

Minuta de Licenciamento de Marca



Í N D I C E

1. Breve Histórico da Empresa	02
2. Licenciamento Participativo	02
3. Perfil do Licenciado	02
4. Benefícios do Licenciamento	03
5. Condições de Licenciamento	03
6. Modelos de Unidades	03
7. Informações Gerais	04
8. Unidades	04

1. Breve histórico da empresa

A **depilatti** surgiu em 2004, no bairro do Grajaú, Rio de Janeiro, de uma ideia despretensiosa para diversificar investimentos. A ideia prosperou, gerou uma segunda unidade em 2006, agora na Tijuca, Rio de Janeiro e ganhou uma ampla gama de novos serviços – manicure e pedicure, podologia, terapias corporais e Pilates. Em 2009 começou o processo de formatação da marca e padronização dos procedimentos para Licenciamento. Em 2011 inaugura sua primeira loja licenciada no Recreio expandindo, desde então, a marca por todo o Rio de Janeiro.

2. Licenciamento Participativo

Quem busca a abertura de uma franquia ou licença de marca, possui um misto de espírito empreendedor e consciência prática. Todo negócio é arriscado, então porque não minimizar esse risco ? A franquia e o licenciamento de marca parecem ser a solução para esta pergunta. Mas será isso suficiente ? Quem tem seu próprio negócio gosta de ousar de vez em quando, gosta de ver aplicada e funcionando uma ideia surgida numa noite qualquer mal dormida. Será que quem possui um licenciamento tradicional terá a chance de realizar estes pequenos sonhos? Foi pensando nisso que decidimos licenciar participativamente a nossa empresa. Um padrão de trabalho e atendimento aliados a ideias novas, vindas daqueles que acreditam na marca e no negócio. Aqueles que vivem o dia-a-dia e podem trazer soluções e inovações extremamente valiosas, que serão ouvidas, analisadas, debatidas e aproveitadas caso se mostrem agregadoras de valor.

3. Perfil do Licenciado

Como toda atividade empresarial privada, esta também está sujeita aos percalços comuns a quem tem um negócio próprio, embora os riscos estejam minimizados por conta da exploração de um ramo e de uma marca já consolidados. Os candidatos devem ter isso em mente e verificar se possuem todas ou grande parte das características listadas. O sucesso do negócio depende muito da capacidade e dedicação do seu dono.

- ✓ Noções do ramo de comércio e(ou) serviços
- ✓ Facilidade em se comunicar e relacionar com outras pessoas
- ✓ Identificar-se com o segmento e o tipo de serviço prestado
- ✓ Dedicar-se ao negócio
- ✓ Recursos financeiros compatíveis

4. Benefícios do Licenciamento

- ✓ Cessão de direito de uso da marca **depilatti**
- ✓ Assistência na indicação, localização e avaliação do ponto
- ✓ Fornecimento de todo o *know-how* para operação da unidade
- ✓ Indicação de profissionais e fornecedores para legalização, regularização e montagem da unidade, iniciando no projeto e na obra civil, passando pela confecção de uniformes até a compra de equipamentos e insumos
- ✓ Treinamento dos funcionários selecionados para trabalhar na unidade
- ✓ Apoio contínuo no desenvolvimento da unidade e serviços oferecidos
- ✓ Parceria irrestrita para aprimoramento do negócio e maximização dos lucros
- ✓ Empresa ágil e moderna, focada na tríade Cliente - Licenciado - **depilatti**
- ✓ Estoque de material grátis para pleno funcionamento da unidade nos 03 primeiros meses

5. Condições de Licenciamento

- ✓ **Taxa de Licenciamento** : R\$ 50.000,00 (cinquenta mil reais). A serem pagos no ato de assinatura do contrato de licenciamento
- ✓ **Royalties** : 3,5 % sobre o faturamento bruto ou R\$ 1.000,00 (hum mil reais) no mínimo, a serem pagos mensalmente, a partir do mês da assinatura do contrato de licenciamento. **Somente em caso de opção por não pagamento da Taxa de Licenciamento.**
- ✓ **Propaganda e Marketing** : 1,5 % sobre o faturamento bruto ou R\$ 500,00 (quinhentos reais) , o que for maior. A serem pagos mensalmente, a partir do mês da assinatura do contrato de licenciamento

6. Modelos de Unidades

As unidades podem ser montadas de acordo com a vontade e disponibilidade de capital do Licenciado. As seguintes opções estão disponíveis para formar a grade de serviços :

- ✓ Depilação (**item obrigatório em todos os modelos**)
- ✓ *Spa* de Pés e Mãos (Manicure, Pedicure, Podologia)
- ✓ Pilates
- ✓ Massoterapia e Tratamentos Estéticos

7. Informações gerais

Unidade padrão : entre 80 e 120 m²

Pilates : Mínimo 35 m²

Investimento inicial médio : R\$ 280.000,00 (duzentos e oitenta mil reais)

Retorno do investimento : de 24 a 36 meses

Lucro líquido : em média 25% do faturamento bruto

8. Unidades

Grajaú - Sr. Carlos Rosa
Rua Barão de Mesquita, 922 - Sobreloja
Largo do Verdun - Grajaú - Rio de Janeiro
Tel : 21 2238-3551 / 21 2238-7418

Tijuca - Sr. Carlos Rosa
Rua Haddock Lobo, 413 - Loja A
Largo da 2ª feira - Tijuca - Rio de Janeiro
Tel :21 2284-1899

Recreio - Sra. Sheila Gusmão (descredenciada em 01-06-2016)
Avenida das Américas, 13.850 - Loja 116
Prezunic Barra - Recreio dos Bandeirantes - Rio de Janeiro
Tel : 21 2497-5362

Tijuca 01 - Sr. Carlos Rosa
Rua Conde de Bonfim, 589 - Loja A
Metrô Uruguai - Tijuca - Rio de Janeiro
Tel : 21 3238-5355

Vila Isabel - Sra. Glauce Coutinho
Avenida Boulevard 28 de Setembro, 317
Vila Isabel - Rio de Janeiro
Tel : 21 2578-0695

Tijuca 02 - Sr. Carlos Rosa
Rua Carlos de Vasconcelos, 133 - Lojas 101 / 102
Praça Saens Penã - Tijuca - Rio de Janeiro
Tel : 21 2567-7029 / 21 2568-1047

Méier - Sra. Neysa Laila
Rua Dias da Cruz, 148 - Loja A
Méier - Rio de Janeiro
Tel : 21 3173-3333

Largo do Machado - Sra. Glauce Coutinho
Largo do Machado, 29 - Lojas 253 e 254
Galeria Condor - Largo do Machado - Rio de Janeiro
Em breve



Carlos Rosa
carlos.rosa@depilatti.com.br
(55 21) 99755-6335